



Zapytanie ofertowe nr 1/03/2018/3.3  
z dnia 21 marca 2018 r.

<b>Informacje o ogłoszeniu</b>	
<u>1</u>	<u>Tytuł zamówienia (*wymagane)</u> Wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego na targach CJF Moskwa – wrzesień 2018
<u>2</u>	<u>Termin składania ofert (*wymagane)</u> 30 marca 2018
<u>3</u>	<u>Miejsce i sposób składania ofert (*wymagane)</u> Oferty należy składać osobiście lub drogą elektroniczną, przy pomocy wiadomości e-mail wysłanej na adres <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a> . Treść oferty powinna znajdować się w wiadomości e-mail lub w załączniku pozbawionym możliwości edycji. Liczy się data wpływu e-maila na adres <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a> bądź przyjęcia oferty w sekretariacie. Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego, przesłanego elektronicznie należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji): F.O.Barbaras Marcin Skowron, Sztombergi 100, 28-200 Staszów.
<u>4</u>	<u>Adres e-mail, na który należy wysłać oferty</u> <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a>
<u>5</u>	<u>Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia (*wymagane)</u> Pani Marta Siuda-Majak
<u>6</u>	<u>Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia</u> -
<u>7</u>	<u>Skrócony opis przedmiotu zamówienia (*wymagane)</u> Przedmiotem zamówienia jest zakup usług związanych z wynajęciem stoiska wystawienniczego wraz z zabudową indywidualną oraz obsługą stoiska na targach CJF Moskwa – wrzesień 2018.
<u>8</u>	<u>Kategoria ogłoszenia (*wymagane)</u> Usługa
<u>9</u>	<u>Miejsce realizacji zamówienia</u> 123100, Moskwa, Krasnopresnenskaya nab., 14
<u>10</u>	<u>Województwo</u> zagraniczne
<u>11</u>	<u>Powiat</u> Moskwa
<u>12</u>	<u>Miejscowość</u> Moskwa
<b>Opis przedmiotu zamówienia</b>	
<u>1</u>	<u>Cel zamówienia (*wymagane)</u>

Projekt nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00

Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubrań dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA.



	<p>Zamówienie realizowane jest w ramach projektu nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00, Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubranek dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA, zadanie nr 6, Udział w targach w charakterze wystawcy (dotyczy BPP i PPO).</p>
<u>2</u>	<p><u>Przedmiot zamówienia (*wymagane)</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Powierzchnia stoiska 25 m<sup>2</sup></li><li>2. Wysokość stoiska: 3 m</li><li>3. Montaż i demontaż stoiska po targach.</li><li>4. Wyposażenie:<ol style="list-style-type: none"><li>1) 1 stolik i 4 krzesła,</li><li>2) lada recepcyjna w kolorze białym wraz z hokerem w kolorze białym lub szarym,</li><li>3) ściany wykonane z białych płyt mdf wraz z systemem paneli space wall min. 50 m<sup>2</sup> maks. 65 m<sup>2</sup>,</li><li>4) 3 szt. logotyp wykonany w technice pcv spieniony z licem pcv min. 1,5m długości, max. 2 m długości,</li><li>5) 5 m szafek, zamykanych na klucz na materiały marketingowe oraz wersje kolorystyczne kolekcji,</li><li>6) wydruk i wyklejenie grafik na ściany: min. 45 m<sup>2</sup> max 60 m<sup>2</sup> grafiki,</li><li>7) oświetlenie: min 15 szt. metalhalogenów oraz 8 szt. halogenów kierunkowych.,</li><li>8) wykładzina minimum 25 m<sup>2</sup>,</li><li>9) 160 szt. spersonalizowanych wieszaków i wypychaczy na czapki,</li><li>10) telewizor w kolorze srebrnym lub czarnym minimum 40 cali,</li><li>11) panel promocyjny „Marka Polskiej Gospodarki” (Panel na planie trójkąta równoramiennego wykonany z PLEXI w kolorze mlecznym z grafiką MPG i podświetleniem LED). Panel „Marka Polskiej Gospodarki” umieszczony na stoisku wystawowym wnioskodawcy służyć będzie promowaniu polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym. Sposób umiejscowienia Panelu podlega akceptacji Zamawiającego.</li></ol></li><li>5. Wykonawca do oferty złoży wstępny projekt stoiska. Ostateczny projekt stoiska Wykonawca przygotowuje w porozumieniu z Zamawiającym, który ma prawo wносить do niego stosowne poprawki w obrębie ceny zaoferowanej przez Wykonawcę. Efekt końcowy podlega akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zakupi/wykona wszystkie elementy zabudowy, który następnie dostarczy i zamontuje na miejscu wystawowym Zamawiającego.</li><li>6. Do zadań Wykonawcy zabudowy należeć będzie również obsługa stoiska: m.in. sprzątanie, odkurzanie podczas trwania targów.</li><li>7. Po zakończeniu Targów, Wykonawca zdemontuje zabudowę.</li></ol>
<u>3</u>	<p><u>Kod CPV (*wymagane)</u></p>

Projekt nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00

Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubranek dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA.



	79956000-0
<u>4</u>	<u>Dodatkowe przedmioty zamówienia</u> Nie dotyczy
<u>5</u>	<u>Harmonogram realizacji zamówienia (*wymagane)</u> 1) Etap I: zaprojektowanie stoiska w terminie do 30 kwietnia 2108 r. 2) Etap II: montaż stoiska w terminie do 24 wrzesień 2018 godz. 9:00 czasu moskiewskiego. 3) Etap III: obsługa stoiska w terminie od 25 do 28 września 4) Etap IV: demontaż stoiska w terminie od 28 września godz. 19:00 do 29 września godz. 20:00 czasu moskiewskiego.
<b>Warunki udziału w postępowaniu</b>	
<u>1</u>	<u>Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności</u> Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą.
<u>2</u>	<u>Wiedza i doświadczenie:</u> Od Wykonawcy wymaga się wykazania, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert <b>zrealizował co najmniej dwa zamówienia o podobnym zakresie i charakterze, tj. zaprojektowanie, montaż i obsługę stoiska wystawowego na targach dziecięcych, zagranicznych na kwotę minimum 15 000 zł netto każde.</b> Oświadczenie o posiadaniu wymaganego doświadczenia można złożyć wypełniając formularz załączony do niniejszego ogłoszenia
<u>3</u>	<u>Potencjał techniczny:</u> Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
<u>4</u>	<u>Osoby zdolne do wykonania zamówienia</u> Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
<u>5</u>	<u>Sytuacja ekonomiczna i finansowa</u> Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie
<u>6</u>	<u>Dodatkowe warunki</u> W umowie odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych.  Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne:  1) za zwłokę w terminach wskazanych w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto zamówienia za każdy dzień zwłoki, 2) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie Zleceniobiorcy w wysokości 80% wartości brutto zamówienia 3) z tytułu nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 80% wartości brutto zamówienia  Wykonawca wyrazi zgodę na potrącenie kwoty kar umownych bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT/ rachunku dotyczącej realizacji Umowy.
<u>7</u>	<u>Warunki zmiany umowy</u>

Projekt nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00

Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubrań dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA.



	<p>a.i.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.</p> <p>2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).</p> <p>3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a innym niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie.</p> <p>4. Zmiana wyposażenia stoiska zgodnie z projektem końcowym przedmiotu zamówienia.</p>
8	<p><u>Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.</li> <li>Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.</li> <li>Oświadczenie dotyczące spełniania kryterium społecznego oceny ofert.</li> <li>Wykonawca może złożyć projekt (wzór) zgłoszenia – kontraktu na przedmiot zamówienia.</li> <li>Oświadczenie o posiadaniu wiedzy i doświadczenia.</li> </ol> <p>Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących część formularza ofertowego.</p> <p>Czas związania ofertą – 7 dni od upływu terminu składania ofert. Oferty należy składać w języku polskim, języku angielskim lub j. rosyjskim. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty. Oferty należy składać w PLN/ EURO/USD/RUB z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi Wykonawca</p>
9	<p><u>Zamówienia uzupełniające</u></p> <p>Nie dotyczy</p>
<b>Ocena oferty</b>	
1	<p><u>Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji (*wymagane)</u></p> <p>W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.</p> <p>Brak możliwości składania ofert częściowych</p> <p>Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:</p> <p>Cena – 90%</p> <p>Kryterium społeczne – 10 %</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cena: liczba punktów = (najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert / cena brutto badanej oferty) x 100 x 90 %</li> <li>Kryterium społeczne = (liczba wykazanych osób w badanej ofercie / najwyższa liczba osób wykazanych w ofercie) x 100 x 10 %</li> </ol>



	<p>Punkty za kryterium zostaną przyznane na podstawie oświadczenia zawierającego informacje czy i w jaki sposób przy realizacji zamówienia będą zaangażowane osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy (min. osoby młodociane, osoby z niepełnosprawnościami, osoby bezrobotne)</p> <p>Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich powtórnej oceny.</p> <p>Termin związania ofertą: 7 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert</p>
2	<p><u>Wykluczenia</u></p> <p>Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li><li>2) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,</li><li>3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li></ol> <p>pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</p>



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1

## OFERTA

NAZWA OFERENTA: .....

.....

ADRES: .....

TEL ..... E-MAIL .....

NIP..... REGON ..... KRS .....

**Firma Odzieżowa BARBARAS Marcin Skowron**

z siedzibą Sztombergi 100, 28-200 Staszów,

NIP: 866-117-07-43, REGON: 830275421

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego na targach CJF Moskwa – edycja wrzesień 2018 w ramach projektu nr: POIR 03.03.03-26-0020/17-00 Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubrań dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA, oferuję realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie ze specyfikacją określoną w zapytaniu ofertowym:

Cena netto: .....

Cena brutto: .....

Cena brutto słownie: .....

Powyższa cena zawiera/ nie zawiera VAT w wysokości ..... % tj. .... PLN

Na powyższą kwotę składają się:

..... brutto

..... brutto

..... brutto

Termin i miejsce realizacji umowy .....

.....

dnia ..... r.

.....  
podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta

Projekt nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00

Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubrań dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA.



Fundusze Europejskie  
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



1. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu oraz posiadamy doświadczenie i zasoby niezbędne do prawidłowego zrealizowania zamówienia.
2. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
3. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
4. Zobowiązuję(jemy) się do świadczenia usług będących przedmiotem zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
5. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres wskazany w zamówieniu.
6. Oświadczam(y), że posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym.
7. Oświadczam(y), że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
8. Oświadczam(y), że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
9. Oświadczam(y), że przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
10. Oświadczam(y), że nie zalegamy z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
11. Oświadczam(y), że urzędujący członkowie organów/wspólnicy nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
12. Oświadczam(y), że na każde żądanie Zamawiającego zostaną dostarczone niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość każdego z powyższych oświadczeń.
13. Oświadczam(y), że nie jestem (jesteśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
14. Deklarujemy czas związania ofertą do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
15. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

dnia ..... r.

.....  
*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta*

*Projekt nr POIR 03.03.03-26-0020/17-00  
Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta  
markowych czapek i ubrań dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych  
przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA.*



NAZWA OFERENTA: .....

.....

**WYKAZ ZREALIZOWANYCH PRAC**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest wynajem, budowa i obsługa stoiska wystawowego na targach CJF Moskwa – edycja wrzesień 2018 w ramach projektu nr: POIR 03.03.03-26-0020/17-00 Promocja polskiej marki produktowej Firmy Odzieżowej „Barbaras” – polskiego producenta markowych czapek i ubranek dziecięcych na każdy sezon, poprzez udział w działaniach promocyjnych przewidzianych w programie promocji branży MODA POLSKA oświadczamy, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowaliśmy min. **dwa zamówienia o podobnym zakresie i charakterze:**

Lp.	Nazwa kupującego	Opis przedmiotu zamówienia	Wartość zamówienia [PLN]	Okres realizacji
1	2	3	4	5
RAZEM:				

dnia ..... r.

.....  
*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta*