



Zapytanie ofertowe nr 1/07/2018/1.2  
z dnia 09.07.2018 r.

<b>Informacje o ogłoszeniu</b>	
<u>1</u>	<u>Tytuł zamówienia (*wymagane)</u> Badania marketingowe pod kątem optymalnego przygotowania oferty do rynku austriackiego
<u>2</u>	<u>Termin składania ofert (*wymagane)</u> 16.07.2018
<u>3</u>	<u>Miejsce i sposób składania ofert (*wymagane)</u> Oferty należy składać osobiście lub drogą elektroniczną, przy pomocy wiadomości e-mail wysłanej na adres <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a> . Treść oferty powinna znajdować się w wiadomości e-mail lub w załączniku pozbawionym możliwości edycji. Liczy się data wpływu e-maila na adres <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a> bądź przyjęcia oferty w sekretariacie. Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego, przesłanego elektronicznie należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji): F.O.Barbaras Marcin Skowron, Sztombergi 100, 28-200 Staszów.
<u>4</u>	<u>Adres e-mail, na który należy wysłać oferty</u> <a href="mailto:biuro@barbaras.pl">biuro@barbaras.pl</a>
<u>5</u>	<u>Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia (*wymagane)</u> Pani Magdalena Widanka
<u>6</u>	<u>Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia</u> -----
<u>7</u>	<u>Skrócony opis przedmiotu zamówienia (*wymagane)</u> Badania marketingowe pod kątem optymalnego przygotowania produktów Barbaras do potrzeb rynku austriackiego. Badanie obejmuje zidentyfikowanie gustów, stylów, potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów Austrii przy wyborze oferty.
<u>8</u>	<u>Kategoria ogłoszenia (*wymagane)</u> Usługa
<u>9</u>	<u>Miejsce realizacji zamówienia</u> Sztombergi 100, 28-200 Staszów
<u>10</u>	<u>Województwo</u> Świętokrzyskie
<u>11</u>	<u>Powiat</u> Staszowski
<u>12</u>	<u>Miejscowość</u> Sztombergi
<b>Opis przedmiotu zamówienia</b>	
<u>1</u>	<u>Cel zamówienia (*wymagane)</u> Zamówienie realizowane jest w ramach projektu nr POPW.01.02.00-26-0003/17, Internacjonalizacja firmy Barbaras poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego, zadanie nr 11 Badania marketingowe pod kątem optymalnego przygotowania oferty do rynku austriackiego
<u>2</u>	<u>Przedmiot zamówienia (*wymagane)</u> Celem projektu jest szczegółowe rozpoznanie warunków rynkowych a także potrzeb i preferencji konsumenckich w Austrii. W rezultacie projekt ma umożliwić dostosowanie oferty produktowej oraz działań wspierających sprzedaż do tych realiów w taki sposób,



by skutecznie udało się zbudować pozycję marki i wprowadzić jej produkty do sprzedaży na tym rynku. Na rzecz realizacji tych celów zaplanowano wieloetapowe badanie marketingowe, na które składają się zarówno badania rynku, jak i badania opinii, które uwzględniają zarówno analizę ekonomiczną rynku i warunków konkurencji (desk research), jak i szczegółowe rozpoznanie grup docelowych konsumentów oraz ich upodobań, potrzeb i preferencji związanych z kategorią produktową.

Badanie obejmuje:

1. **Badanie desk research** umożliwiające precyzyjne oszacowanie potencjału i specyficznych uwarunkowań rynku w oparciu o dostępne źródła informacji, w tym w szczególności:
  - 1) Określenie kluczowych wskaźników dojrzałości oraz struktury rynku dla kategorii produktowej (wartość, wielkość produkcji, wolumen sprzedaży etc.),
  - 2) Analiza otoczenia biznesowego - identyfikacja i analiza działań liderów rynkowych (liczba podmiotów konkurujących, oszacowanie ich udziałów rynkowych, dominujących modeli dystrybucji i kanałów sprzedaży w kategorii produktowej, a także dla głównych konkurentów analiza prowadzonych działań marketingowych oraz z zakresu wsparcia sprzedaży (best case practices)
  - 3) Analiza wskaźników makroekonomicznych i demograficznych a także innych trendów mogących wywierać wpływ na konsumpcję kategorii obecnie i w najbliższej przyszłości (sytuacja ekonomiczna, gospodarcza, społeczna, trendy rynkowe w kategorii produktowej).
  - 4) Analiza danych wirtualnych oraz działań prowadzonych online przez kluczowych graczy rynku austriackiego operujących w tej kategorii produktowej, w tym w szczególności: analiza słów kluczowych i zwrotów konwersacyjnych, social listening, działania SEO, analiza contentu i zasięgu konkurentów w sieci.
2. **Badanie ilościowe** pozwalające uzyskać szczegółowe informacje dotyczące zachowań i nawyków konsumenckich a także zidentyfikować i dookreślić kluczowe segmenty nabywców kategorii produktowej w zakresie:
  - 1) Zmiennych psycho- i demograficznych wpływających na zachowania zakupowe (wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania, liczba dzieci etc.),
  - 2) Preferowanych sposobów i miejsc zakupów (tj. kluczowych kanałów sprzedaży),
  - 3) Częstotliwości (i sezonowości) zakupów oraz wydatków na kategorię produktową,
  - 4) Użytecznych źródeł informacji o kategorii produktowej a także metod i sposobów ich poszukiwania,
  - 5) Kryteriów wyboru oraz potrzeb wiążących się z kupowaniem i użytkowaniem produktu,
  - 6) Świadomości oraz preferencji wobec marek już obecnych na rynku.
3. **Badanie jakościowe** tj. pogłębione dyskusje grupowe (FGI) z przedstawicielami - wyodrębnionych na podstawie wcześniej zebranych danych - kluczowych dla Zleceniodawcy segmentów nabywców (optymalnie 2-4 odrębne targety):
  - 1) pogłębiające i uszczegóławiające zebrane w etapie ilościowym informacje dotyczące konsumpcji kategorii produktowej przez preferencji, nawyków i upodobań kluczowych segmentów klientów. W toku badań jakościowych ustalona ma zostać ścieżka decyzyjna klienta, a także doprecyzowane i uzasadnione posiadane przez niego preferencje wobec miejsca i sposobu zakupu, marek, kluczowych kryteriów wyboru.
  - 2) Szczegółowo analizujące preferencje estetyczne (gusta) konsumentów co do rodzajów, tkanin, kolorów, krojów a także stosunek wobec aktualnie panujących trendów w tym zakresie oraz jednocześnie



	3) Poddające ocenie wybrane produkty/projekty z oferty Zleceniodawcy, co pozwoli uzyskać informacje zwrotne na ich temat. Dogłębna analiza percepcji ich jakości, estetyki, ceny ma umożliwić oszacowanie gotowości zakupu, a co za tym idzie - szans rynkowych aktualnego i/lub planowanego na ten rynek portfolio produktów.
3	<u>Kod CPV (*wymagane)</u> 79315000-5
4	<u>Dodatkowe przedmioty zamówienia</u> Nie dotyczy
5	<u>Harmonogram realizacji zamówienia (*wymagane)</u> W ciągu 3 dni od podpisania umowy Wykonawca odbędzie jednodniowe szkolenie w siedzibie Zleceniodawcy. Zostaną mu wówczas przekazane materiały niezbędne do realizacji zamówienia. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 20.08.2018
<b>Warunki udziału w postępowaniu</b>	
1	<u>Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności</u> Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą od co najmniej trzech lat (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).
2	<u>Wiedza i doświadczenie:</u> Od Wykonawcy wymaga się wykazania, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert <b>zrealizował co najmniej dwa zamówienia o podobnym zakresie i charakterze, tj. badania marketingowe pod kątem optymalnego przygotowania oferty marki działającej na rynku odzieżowym.</b> Oświadczenie o posiadaniu wymaganego doświadczenia można złożyć wypełniając formularz załączony do niniejszego ogłoszenia.
3	<u>Potencjał techniczny:</u> Oferent winien posiadać potencjał techniczny niezbędny do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego (oświadczenie stanowiące część formularza ofertowego).
4	<u>Osoby zdolne do wykonania zamówienia</u> Oferent winien posiadać wykwalifikowaną kadre, niezbędną do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego (oświadczenie stanowiące część formularza ofertowego)
5	<u>Sytuacja ekonomiczna i finansowa</u> Oferent winien posiadać środki finansowe niezbędne do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego (oświadczenie stanowiące część formularza ofertowego)
6	<u>Dodatkowe warunki</u> W umowie o odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych. 1. Wykonawca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne: 1) za zwłokę w terminach wskazanych w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto zamówienia za każdy dzień zwłoki, 2) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie Zleceniobiorcy w wysokości 80% wartości brutto zamówienia, 3) z tytułu nienależytego wykonania zamówienia w wysokości 80% wartości brutto zamówienia, 2. Zleceniodawca zapłaci Wykonawcy kary umowne za zwłokę w terminach wskazanych w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto zamówienia za każdy dzień zwłoki.



	<p>3. Termin płatności kar umownych wynosi 7 dni od dnia otrzymania noty księgowej naliczającej karę umowną.</p> <p>4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kwoty kar umownych bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT/ rachunku dotyczącej realizacji Umowy.</p> <p>5. Zapłata kar umownych nie wyklucza dochodzenia odszkodowania za szkodę, przekraczającą wartość kar umownych.</p> <p>6. Żadna Strona nie będzie odpowiedzialna wobec drugiej strony za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich obowiązków w ramach Umowy, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych obowiązków jest wynikiem siły wyższej. Przez siłę wyższą Strony rozumieją wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak: katastrofy, pożary, powódzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, akty władz państwowych lub administracyjnych, które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań Stron realizowanych w ramach Umowy.</p>
7	<p><u>Warunki zmiany umowy</u></p> <p>a.i.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.</p> <p>2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.</p> <p>3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym, a innym niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie.</p>
8	<p><u>Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.</li> <li>Wnioskodawca złoży oświadczenia o zdolności do wykonania zadania.</li> <li>Oświadczenie dotyczące spełniania kryterium społecznego oceny ofert.</li> <li>Wykonawca może złożyć projekt (wzór) zgłoszenia - kontraktu na przedmiot zamówienia.</li> <li>Oświadczenie o posiadaniu potencjału osobowego do wykonania zamówienia.</li> <li>Oświadczenie o posiadaniu wiedzy i doświadczenia.</li> </ol> <p>Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących część formularza ofertowego.</p> <p>Czas związania ofertą - 7 dni od upływu terminu składania ofert. Oferty należy składać w języku polskim, języku angielskim lub j. rosyjskim. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty. Oferty należy składać w PLN/ EURO/USD/RUB z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi Wykonawca</p>
9	<p><u>Zamówienia uzupełniające</u></p> <p>Nie dotyczy</p>
<b>Ocena oferty</b>	
1	<p><u>Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji (*wymagane)</u></p> <p>W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.</p> <p>Brak możliwości składania ofert częściowych</p> <p>Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:</p>



	<p>Cena - 90%</p> <p>Kryterium społeczne - 10 %</p> <p>1) Cena: liczba punktów = (najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert / cena brutto badanej oferty) x 100 x 90 %</p> <p>2) Kryterium społeczne = (liczba wykazanych osób w badanej ofercie / najwyższa liczba osób wykazanych w ofercie) x 100 x 10 %</p> <p>Punkty za kryterium zostaną przyznane na podstawie oświadczenia zawierającego informacje czy i w jaki sposób przy realizacji zamówienia będą zaangażowane osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy (min. osoby młodociane, osoby z niepełnosprawnościami, osoby bezrobotne)</p> <p>Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich powtórnej oceny.</p> <p>Termin związania ofertą: 7 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert</p>
2	<p><u>Wykluczenia</u></p> <p>Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li><li>2) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,</li><li>3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li><li>4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</li></ol>





## OFERTA

NAZWA OFERENTA: .....

.....

ADRES: .....

TEL ..... E-MAIL .....

NIP ..... REGON ..... KRS .....

**Firma Odzieżowa BARBARAS Marcin Skowron**  
z siedzibą Sztombergi 100, 28-200 Staszów,  
NIP: 866-117-07-43, REGON: 830275421

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem usługa doradcza w zakresie badań marketingowych pod kątem optymalnego przygotowania oferty do rynku austriackiego w ramach projektu POPW.01.02.00-26-0003/17 „Internacjonalizacja firmy Barbaras poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego”, oferuję realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie ze specyfikacją określoną w zapytaniu ofertowym:

Cena netto: .....

Cena brutto: .....

Cena brutto słownie: .....

Powyższa cena zawiera/ nie zawiera VAT w wysokości ..... % tj. ....

PLN

Na powyższą kwotę składają się:

..... brutto

..... brutto

..... brutto

Termin i miejsce realizacji umowy .....

.....

dnia ..... r.

.....  
*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta*

1. Oświadczam(y), że posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Oświadczam(y), że posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie.
3. Oświadczam(y), że dysponuje(my) odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



4. Oświadczam(y) znajduję(my) się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
6. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
7. Zobowiązuję(jemy) się do świadczenia usług będących przedmiotem zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
8. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres wskazany w zamówieniu.
9. Oświadczam(y), że posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym.
10. Oświadczam(y), że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
11. Oświadczam(y), że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
12. Oświadczam(y), że przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisarycznym lub sądowym.
13. Oświadczam(y), że nie zalegamy z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
14. Oświadczam(y), że urzędujący członkowie organów/wspólnicy nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
15. Oświadczam(y), że na każde żądanie Zamawiającego zostaną dostarczone niezwłocznie odpowiednie dokumenty potwierdzające prawdziwość każdego z powyższych oświadczeń.
16. Oświadczam(y), że nie jestem (jesteśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
17. Deklarujemy czas związania ofertą do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
18. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

dnia ..... r.

.....  
*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta*

POPW.01.02.00-26-0003/17

*Internacjonalizacja firmy Barbaras poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.*



NAZWA OFERENTA: .....

.....

**WYKAZ ZREALIZOWANYCH PRAC**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia, którego przedmiotem jest usługa doradcza w zakresie badań marketingowych pod kątem optymalnego przygotowania oferty do rynku austriackiego w ramach projektu POPW.01.02.00-26-0003/17 „Internacjonalizacja firmy Barbaras poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego” oświadczamy, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert **zrealizowaliśmy co najmniej dwa zamówienia o podobnym zakresie i charakterze, tj. badania marketingowe pod kątem optymalnego przygotowania oferty marki działającej na rynku odzieżowym.**

Lp.	Nazwa kupującego	Opis przedmiotu zamówienia	Wartość zamówienia [PLN]	Okres realizacji
1	2	3	4	5
RAZEM:				

dnia ..... r.

.....  
*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych  
do reprezentowania oferenta*